

Communiqué de presse



Assemblée générale de l'Office de la marque de qualité *Terravin* **Le label de qualité monte en puissance**

Les adhérents du label de qualité pour les vins vaudois *Terravin* sont déterminés à montrer leur ambition pour faire connaître leur marque en Suisse romande et en Suisse alémanique en particulier. Son office va multiplier ses efforts promotionnels

Les statistiques 2009 publiées récemment sont sans équivoque, la consommation de vin vaudois en général continue sa baisse observée depuis plusieurs années. Les vins labellisés aux Lauriers d'Or *Terravin* ne font hélas pas exception a rappelé le président Pierre Monachon, vigneron-encaveur à Rivaz. La part de marché des vins vaudois diminue et il faut s'organiser pour inverser cette fâcheuse tendance.

En Suisse alémanique en particulier, la notoriété du vin vaudois souffre d'une concurrence grandissante de vin importé. Selon notre analyse, la fidélité de la clientèle faillit régulièrement et une publicité de rappel manque pour promouvoir nos crus auprès d'une clientèle volatile.

Les Lauriers d'Or *Terravin* sont connus des amateurs mais manquent de notoriété par manque d'information sur notre concept de sélection. Le marché du vin souffre d'une surenchère de concours de toutes sortes avec lesquels notre label de qualité ne doit pas être confondu. Le travail des commissions de sélection est rigoureux et donne à notre label de qualité tout le sérieux qu'on lui reconnaît depuis plus de quarante ans.

Pour renforcer notre présence sur le marché, nous développons une stratégie offensive de publicité pour frapper l'opinion des consommateurs de l'important travail qualitatif des „Lauréats *Terravin*“. Le budget promotionnel est ainsi plus que doublé pour 2010.

La publicité étant onéreuse, l'office cherche des partenaires durables pour des opérations communes. Il est à relever également qu'une collaboration constructive et en bonne intelligence avec l'Office des vins vaudois a pris forme à la satisfaction de Philippe Herminjard, secrétaire-gérant de l'office.

Contacts pour renseignements :

Pierre Monachon, président 021 946 37 91

Philippe Herminjard, secrétaire-gérant 079 390 66 11

Grandson, le 29 avril 2010

www.terravin.ch

OFFICE DE
LA MARQUE
DE QUALITÉ
TERRAVIN

ROUTE DU LAC 2

1094 PAUDEX

CASE POSTALE 1215

1001 LAUSANNE

TÉL. 021 796 33 00

FAX 021 796 33 11

www.terravin.ch

info@terravin.ch

N°TVA 353920

Vins
Vaudois