

FMPPro Spécialisation

MARKETING DE L'ACCUEIL ET DU GOÛT

La première formation en **Marketing de l'accueil, du vin, de l'œnotourisme, du goût et du terroir**

Que vous soyez vigneron, restaurateur, hôtelier, artisan, producteur...
Tous unis pour séduire et attirer le client !



UNE FORMATION **ENCOURAGÉE PAR :**

GASTROVAUD
L'art de l'accueil depuis 1892

HotellerieSuisse
Région Suisse romande



Développé
avec le soutien de :



**innovation
tourism**

GASTROVAUD

DEVENEZ IMMÉDIATEMENT OPÉRATIONNEL-LE !

À la fin de la formation, les participants disposeront de connaissances et d'aptitudes indispensables pour :

- Définir des stratégies marketing adaptées à leurs produits, à leurs consommateurs et aux clients d'aujourd'hui
- Porter un regard critique sur son environnement, afin d'en déduire des nouvelles offres et des solutions concrètes et applicables
- Utiliser les règles gagnantes et actuelles de stratégie, de vente et de communication (digitale ou non !) en les adaptant avec aisance dans leur pratique
- Profiter de la formation pour développer, non seulement des idées, mais également des actions concrètes pour son entreprise en bénéficiant du soutien de spécialistes

Partager des connaissances actuelles, pragmatiques, adaptées aux métiers de bouche, de l'accueil, du vin et du terroir. Cette démarche permet de renforcer, de conquérir et de fidéliser de nouveaux clients.

Unique en Suisse...

COACHING PERSONNEL SUR SITE !

Les participants sont accompagnés durant toute leur formation par des professionnels et praticiens. Durant une demi-journée ils apportent leurs compétences sur le site et les projets concrets des participants.

UNE FORMATION ENCOURAGÉE PAR...

GASTROVAUD
L'art de l'accueil depuis 1892

HotellerieSuisse
Région Suisse romande



Fondation vaudoise pour la formation
des métiers de bouche

accueil & saveurs



Association vaudoise de promotion
des métiers de bouche



Yann
STUCKI

Responsable de projet
Vaud œnotourisme

« Cette formation donne les clés à toute personne ou entreprise qui souhaite développer des collaborations concrètes et une offre œnotouristique forte, répondant au marché évolutif d'aujourd'hui ».

VOTRE FORMATION EN UN COUP D'ŒIL...



6 MOIS (8 MOIS CFP ASSISTANT/E)
Dont 4 journées de formation en présentiel



280 PÉRIODES
Début en avril et octobre



CERTIFICAT FMPro
Reconnu par VaudCEnotourisme, les membres de la Fondation vaudoise pour la formation des métiers de bouche et de nombreuses associations



FORMATION À DISTANCE ET COURS À LAUSANNE
La méthode exclusive FMPro, en blended learning, combine formation à distance, journées de cours, campus online, atelier, etc.



INSCRIPTION
Formulaire disponible sur le site internet.



COÛT DE LA FORMATION CHF 2'900
CHF 2'800.- pour les certifiés/participants Vaud CEnotourisme
Financement possible par la Fondation vaudoise des métiers de bouche

STRUCTURE DE FORMATION



4 MODULES DE FORMATION

La formation développe les codes et connaissances dans les principaux domaines actuels du marketing

- Marketing et Digital
- Vente et médias
- Client en Accueil et Goût
- Communication en Accueil et Goût



Plus d'infos: www.fmpformation.com/marketing-gout

NOTRE EXPERTISE À VOTRE SERVICE

Depuis près de 20 ans, FMP Formation est active dans le conseil, la formation, le marketing, l'économie, la qualité, les RH et la vente auprès de nombreuses PME et grandes entreprises. Cette expertise est transmise au travers de formations certifiantes ou développées pour les besoins spécifiques du marché du travail suisse.

FMP Formation c'est aussi :

- Plus de 15 ans d'expérience dans la formation à distance
- Taux de réussite 95 % en moyenne
- Une méthode exclusive
- Du dynamisme et de l'innovation

FMP Formation c'est également:

- Des formations diplômantes
- Des formations sur mesure
- Des séminaires et conférences
- Des formations intra et interentreprises



Florent HERMANN | Directeur de cours

Spécialiste reconnu en marketing, vente et stratégie dans le domaine des services, du vin et du tourisme, il a accompagné ou dirigé de nombreux départements marketing au sein de PME et de grandes entreprises.

- Diplôme Fédéral d'Economiste d'entreprise
- Brevet Fédéral de Spécialiste Marketing
- Diplôme IOI/EPFZ en Management et gestion de projet
- Certificat de Formateur d'adulte



Nos formations sont développées en Suisse avec des ressources suisses et préparent des certificats ou diplômes suisses



Notre institut est certifié EduQua qui atteste du professionnalisme et de la qualité de ses formations



Reconnu par la Confédération, le certificat MarKom bénéficie d'un subventionnement pour la préparation du Brevet Fédéral



La garantie de réussite vous permet de reprendre votre formation en cas d'échec