

CONCEPT DE SPÉCIALISATION **FMP**Pro **MARKETING DE L'ACCUEIL & DU GOÛT**

2021-2022

CONTENU

Concept modulaire
Planification de la formation
Institut de formation
Méthode pédagogique
Outils de formation
Direction de cours



Une formation encouragée par

GASTROVAUD
L'art de l'accueil depuis 1892

Suisse Romande
Vaud – Fribourg – Neuchâtel – Jura
hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

BPC
Artisans boulangers-
pâtisseries-confiseurs
vaudois

LABEL OR
Terravin
SINCE 1983

NM
BC
ASSOCIATION DE
TOURISME
DES METIERS
RURAUX
VAUDOIS

CHANGINS

Fondation vaudoise pour la formation
des métiers de bouche
accueil & saveurs

Prométerre
Association vaudoise de promotion
des métiers de la terre

UN CONCEPT ET TROIS NIVEAUX DE FORMATION

FMP Formation développe depuis de nombreuses années une vision modulaire de ses formations. Une autre manière de proposer des solutions « à la carte » à ses participants, comme l'est déjà la formation à distance. Ainsi, l'offre de formation autour du Marketing de l'Accueil & du Goût est déclinée en trois formations spécifiques :

CERTIFICAT DE FORMATION PROFESSIONNELLE (CFP)

ASSISTANT/E MARKETING

La formation de base la plus connue, soit les CFP Assistant/e Marketing ou Assistant/e en Marketing, Communication et Vente, aborde le domaine de l'accueil, du terroir et du tourisme de manière légère. Cependant, elle permet néanmoins à ses titulaires d'accéder ultérieurement, à la spécialisation Accueil & Goût, proposée à titre de formation continue et ne comportant que les deux modules supplémentaires spécifiques.

CERTIFICAT DE FORMATION PROFESSIONNELLE (CFP)

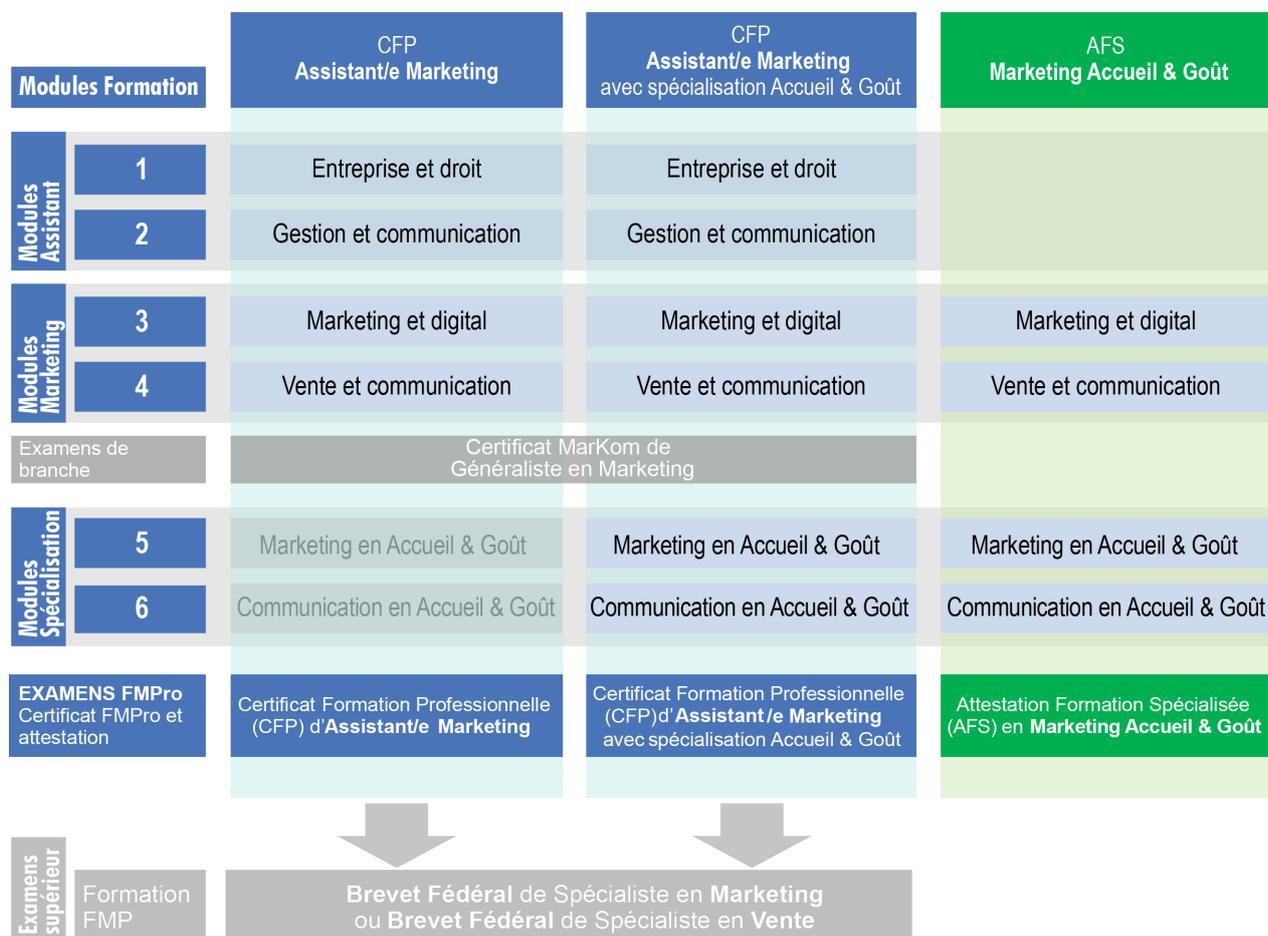
ASSISTANT/E MARKETING AVEC SPÉCIALISATION EN ACCUEIL & GOÛT

La formation la plus complète qui intègre le CFP Assistant/e en Marketing, Communication, Vente ET la spécialisation en Accueil & Goût, qui conclut et complète les connaissances de bases acquises.

ATTESTATION DE FORMATION SPÉCIALISÉE (AFS)

ATTESTATION EN MARKETING DE L'ACCUEIL ET DU GOÛT

Pour les personnes qui ne souhaitent pas obtenir un CFP d'Assistant/e, nous proposons une formation plus compacte, développant les clés du Marketing actuel dans l'Accueil et le Goût en quatre modules axés « métiers »



LA FORMATION EN MARKETING DE L'ACCUEIL ET DU GOÛT

Le concept de formation « Marketing Accueil & Goût » associe avec succès :

- Une formation polyvalente en marketing, vente et communication
- Une approche exclusive, et axée client, du Marketing œnotouristique, de l'accueil et du goût
- L'apport d'un coaching individuel durant le développement de son projet personnel.

Cette formation innove par son approche « métier », développée et dirigée sur le monde particulier des PME actives dans la restauration, l'hôtellerie, l'offre vitivinicole, les produits du terroir ou encore l'œnotourisme. Elle est également unique par la forme d'enseignement moderne, souple et efficace combinant formation à distance et cours en présentiel.

Le premier certificat en Marketing de l'accueil, du goût et du terroir !

Vigneron, restaurateur, hôtelier, producteur, artisan... tous unis pour séduire et attirer le client !

Les modules de formation « Marketing Accueil & Goût » ne constituent pas seulement une formation de base dans le marketing, ils apportent des connaissances pratiques et reconnues à toute personne désireuse de renforcer ses compétences et valider son expérience professionnelle.

Elle est également unique par la forme d'enseignement moderne, souple et efficace combinant formation à distance et cours en présentiel/regroupement.

Cette combinaison unique constitue une première, dans le domaine et en Suisse. Elle répond aux nouveaux challenges qui attendent aujourd'hui, les artisans et patrons de ces filières.

Développée par FMP Formation en collaboration avec GastroVaud et Vaud Œnotourisme (pour qui elle représente en quelques sortes une continuité et une suite à sa formation initiale), cette offre permet à chacun d'accéder à une formation de base reconnue, dans les domaines du marketing, de la vente, de la publicité et du digital. Elle propose une approche spécifique et pragmatique pour développer ses activités commerciales au travers d'une formation complète, polyvalente, en cours d'emploi et à distance.

Partager des connaissances actuelles, pragmatiques, adaptées aux métiers de bouche, de l'accueil, du vin et du terroir afin de conquérir et fidéliser de nouveaux clients

Objectifs de formation

Les objectifs de cette formation professionnelle en Marketing de l'Accueil et du Goût sont :

- Appréhender son métier afin de porter un regard critique sur son environnement, en déduire des nouvelles idées et des solutions concrètes et applicables
- Apporter des connaissances étendues dans le marketing, la distribution, la vente, la communication, les relations publiques, la communication digitale et découvrir leurs différents outils.
- Favoriser la connaissance des attentes actuelles des clients afin de communiquer de manière adaptée et développer des stratégies gagnantes.

DOMAINES ABORDÉS DURANT LA FORMATION

Cette spécialisation est basée sur les formations déjà proposées avec succès par FMP Formation et particulièrement sa préparation d'Assistant/e en Marketing, Communication et Vente, véritable standard du domaine. La spécialisation en Marketing de l'Accueil et du Goût fait le lien entre les connaissances les plus actuelles du Marketing et les différents outils actuels. Appelés à compléter les deux premiers modules généraux de la formation d'Assistant/e, ces sujets ont été regroupés en quatre modules, qui sont autant de clés de succès :

Module 1 – Entreprise et droit

Module 2 – Gestion et communication

Module 3 – Marketing et Digital

- Recherche et Analyses
- Marketing stratégique
- Marketing du produit
- Marketing Digital

Module 4 – Vente et Médias

- Vente et Distribution
- Promotion des ventes et merchandising
- Communication publicitaire
- Communication digitale

Module 5 – Client en Accueil & Goût

- Oenotouriste, attentes et comportements
- Vins, terroir et accueil
- Marchés et segments commerciaux
- Acteurs, partenaires, offices du tourisme

Module 6 – Communication Accueil & Goût

- La Vente atout des PME
- Site Internet vitrine de l'accueil
- Offre, réclamations et évaluation
- Communication 360°

Cette formation couvre tous les domaines de la commercialisation et de la communication, en présentant les théories actuelles ainsi que les outils et possibilités offertes aux entreprises et professionnels suisses. L'ensemble des sujets sont vus d'un point de vue théorique, d'un point de vue du marketing classique et revisité et approfondi d'un point de vue digital et pratique.

Projet personnel et « blended coaching »

Durant la formation, chaque participant aura l'occasion de développer un projet personnel en lien avec les sujets développés en cours. Ce projet facultatif pourra être suivi et développé sous la supervision et avec l'aide des formateurs qui accompagnent cette formation.

L'acquisition de chaque module permettra d'apporter plus de matière au projet personnel, pour à la fin de la formation avoir un projet qui aura évolué avec vos connaissances durant toute la formation.

L'objectif est de terminer son cursus avec un acquis théorique ET un projet réalisé ou développé. Une manière de transférer et de « rentabiliser » sa formation par une mise en pratique immédiate et personnelle !

Une séance d'accompagnement/coaching stratégique de deux heures est également prévue dans le cadre de la formation et comprise dans son prix

DIRECTION DE COURS

Appuyés par des spécialistes et cadres d'entreprises qui disposent d'une expérience professionnelle confirmée dans les domaines enseignés, les cours sont placés sous la direction de deux spécialistes réputés.

RESPONSABLE PROFESSIONNEL ET MODULES



Florent
Hermann

- Diplôme Fédéral d'Économiste d'entreprise
- Certificat FSEA 1 de Formateur d'adultes
- Certificat HRSE de Gestion du Personnel
- Certificat IOI/EPFZ Management de Projets

Expert fédéral en organisation et en marketing pour les diplômés d'Économiste d'entreprise et de Gestion de PME.

Fondateur de FMP Solution et orateur reconnu en Marketing/Vente, Management et Organisation

Expériences :

Acquises dans le domaine des services, de la robotique, des produits grand public et du B to B avec comme points clés :

- Mettre en place et conduire des départements et des unités Marketing et commerciales
- Création d'entreprises et définition de leurs concepts Marketing, RP et communication
- Définition et mise en place de Corporate Identity
- Diriger et exploiter des entreprises

DIRECTION PÉDAGOGIQUE ET QUALITÉ



Emmanuel
Douillet

- EHL Lausanne
- Executive MBA
- CAS en développement durable
- Diplôme en gestion des affaires et en gestion de projet

Expert certificats et brevets fédéraux de responsable restauration et chef de cuisine.

Expériences :

Responsable qualité et développement durable, professeur au sein d'une grande Ecole hôtelière romande, il est au bénéfice de plus de 25 ans de métier dans la formation, la qualité et la vente. Il est titulaire d'un Executive MBA, d'un CAS en développement durable et diplômé en gestion des affaires et en gestion de projets. Il a la charge du Management Qualité de SAWI et FMP.

Durée et coût

La formation est structurée en 4 à 6 modules de 6 semaines chacun, représentant une charge de travail d'environ 8 à 10 heures par semaine. Chaque module correspondant à 60 heures de travail à distance et une journée en présentiel. Au sein de chaque module, la formation offre une grande flexibilité quant à la gestion du temps de travail par le participant.

Certificat (CFP) Assistant/e marketing avec spécialisation en Accueil & Goût	CHF 4'200.00
<i>La formation la plus complète qui intègre le CFP Assistant/e en Marketing, Communication, Vente ET la spécialisation en Marketing de l'Accueil et du Goût</i>	6 modules de 6 semaines (420 périodes)
Attestation de formation spécialisée (AFS) en marketing de l'Accueil & Goût	CHF 2'900.00
<i>Formation compacte axée sur le marketing spécifique au monde de l'accueil</i>	4 modules de 6 semaines (280 périodes)
Formation continue – Spécialisation en Marketing de l'Accueil et du Goût	CHF 1'600.00
<i>Formation ultérieure pour titulaire du CFP Assistant/e marketing</i>	2 modules de 6 semaines (140 périodes)

Les prix indiqués pour les différents cursus comprennent tous les frais de formation, soit l'ensemble des supports de cours, livres, journées de cours, révisions, entraînement aux examens, coaching, etc.

L'inscription à une session d'examen est facultative et dépend du choix du participant (certificat FMPro, MarKom, HRSE, etc.). Les montants des taxes d'examen (env. 400.00) ne sont donc pas compris dans les coûts de formation. Ils sont à payer lors de l'inscription, directement à la commission d'examen.

CONDITIONS SPÉCIALES ET PARTENARIATS

- Les certifiés ou les titulaires de l'attestation de formation de Vaud CEnotourisme bénéficient de conditions spéciales. Le cursus complet du Certificat (CFP) Assistant/e marketing avec spécialisation en Accueil & Goût leur est proposé pour le coût de **3 800,00 CHF** et l'Attestation de formation spécialisée (AFS) en marketing de l'Accueil & Goût au prix de **2 600,00 CHF**.
- La Fondation vaudoise pour la formation des métiers de bouche soutient cette formation et propose à ses membres un **financement à hauteur de 75%**
- Les sessions de cours en présentiel se déroulent, pour la première partie dans les locaux de GastroVaud à Pully ou au sein de la Maison de la communication à Lausanne. Les deux derniers présentiels, plus axés sur la pratique, dans des lieux en lien avec le métier. Les horaires prévus sont de 08h30 à 16h30.