

Un plan de relance pour la viticulture vaudoise

A l'occasion de la traditionnelle Journée du vignoble, organisée en novembre par la Fédération vigneronne vaudoise, Mme Dittli, conseillère d'Etat désormais en charge de la viticulture, a précisé les contours d'un plan de relance annoncé quelques mois auparavant. Il prévoit de déployer progressivement jusqu'en 2027 des mesures structurelles de soutien à la production, à la protection de l'environnement et à la promotion des ventes. Le premier axe concerne la maîtrise de la production, l'innovation et la valorisation des terroirs. Il envisage à terme une segmentation plus marquée des vins et un nouveau positionnement des différentes zones de production. Le volet portant sur la réduction de l'impact environnemental prévoit, d'une part, le renforcement du plan phytosanitaire cantonal et, d'autre part, le soutien aux infrastructures écocompatibles pour une viticulture durable. Ces différentes mesures sont accompagnées d'une nouvelle stratégie de marketing et de promotion conduite par l'Office des vins vaudois. Ce dernier a notamment lancé en fin d'année dernière une plateforme en ligne, qui permet une commercialisation centralisée des produits de nos vignobles. La constitution d'une vaste base de données doit aussi favoriser les échanges entre producteurs et consommateurs, afin d'accroître la visibilité et la notoriété des vins vaudois. (OR)



LE REGARD DE
J. AUGAGNEUR

· LA VITICULTURE VAUDOÏSE A BESOIN DE VISIBILITÉ ·

