



MESURES DE RENFORCEMENT

15 avril 2026

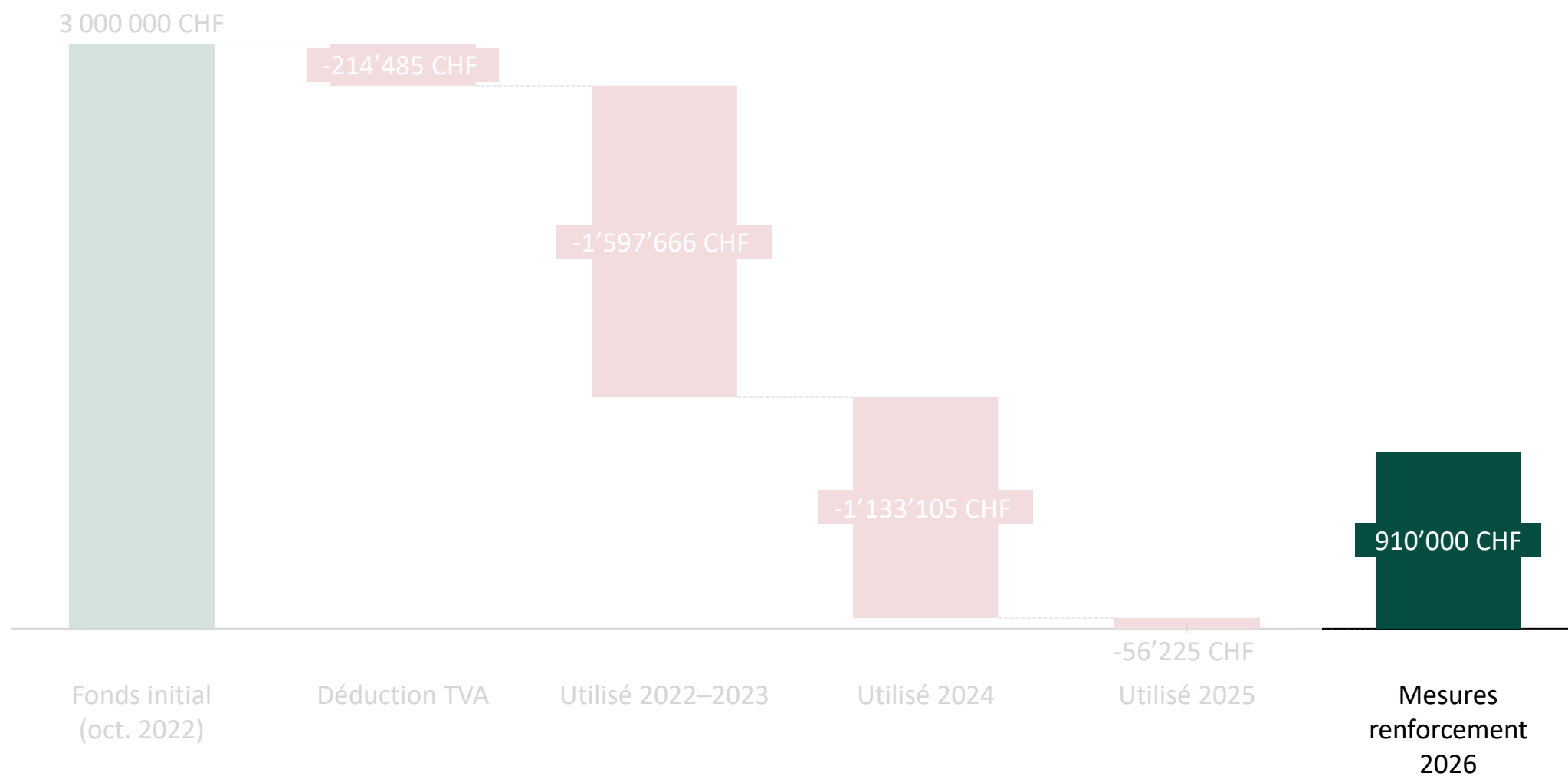
Présentation à la Fédération Vigneronne Vaudoise



LE 24.03.26 LE CONSEIL D'ÉTAT A VALIDÉ UNE TRANCHE DE 910'000.-

Plan de relance

Mesures de renforcement



MESURES DE RENFORCEMENT 2026, FAISANT SUITE AU PLAN DE RELANCE

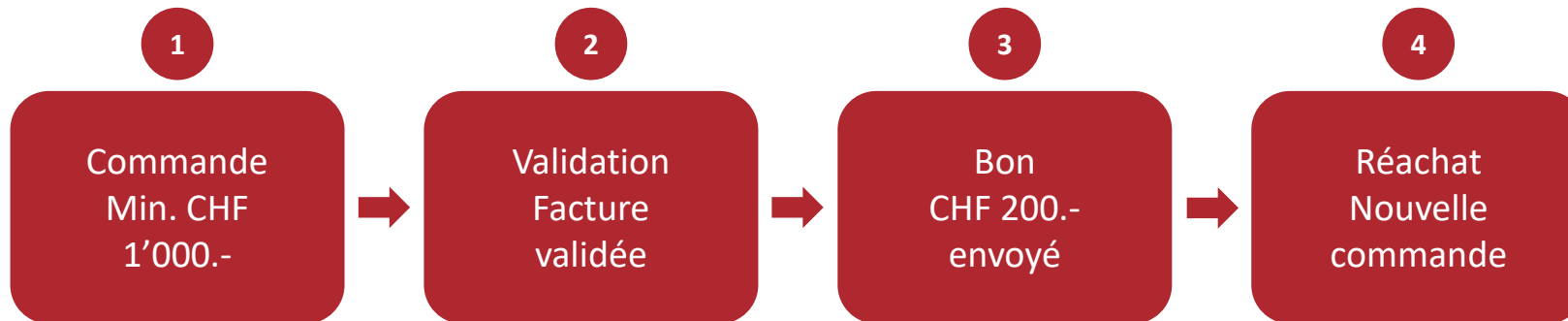
LES ACTIONS DES PROCHAINS MOIS

MESURES DE RENFORCEMENT

BONS HORECA

LANCEMENT 04.05.2026

Mécanisme



Plateforme Swiss Wine Gourmet
Mesure nationale

Objectif:

190'000 bouteilles – 1.9 mio CHF

Principe

- Pour toute commande minimale de CHF 1'000.-, le restaurateur reçoit un bon de CHF 200.- à faire valoir sur une prochaine commande
- Une mesure nationale

Mécanisme

- 2'200 bons de CHF 200.- mis à disposition
- Max. 2 bons par établissement
- Bon transmis par voie électronique après validation de la facture
- Contrôle et suivi centralisé



MESURES DE RENFORCEMENT

DÉVELOPPEMENT DE LA SUISSE ALÉMANIQUE MAI À DÉCEMBRE 2026

Objectif

Renforcer la présence et les ventes (180'000 bouteilles) de vins dans ces régions grâce à des canaux de vente installés.

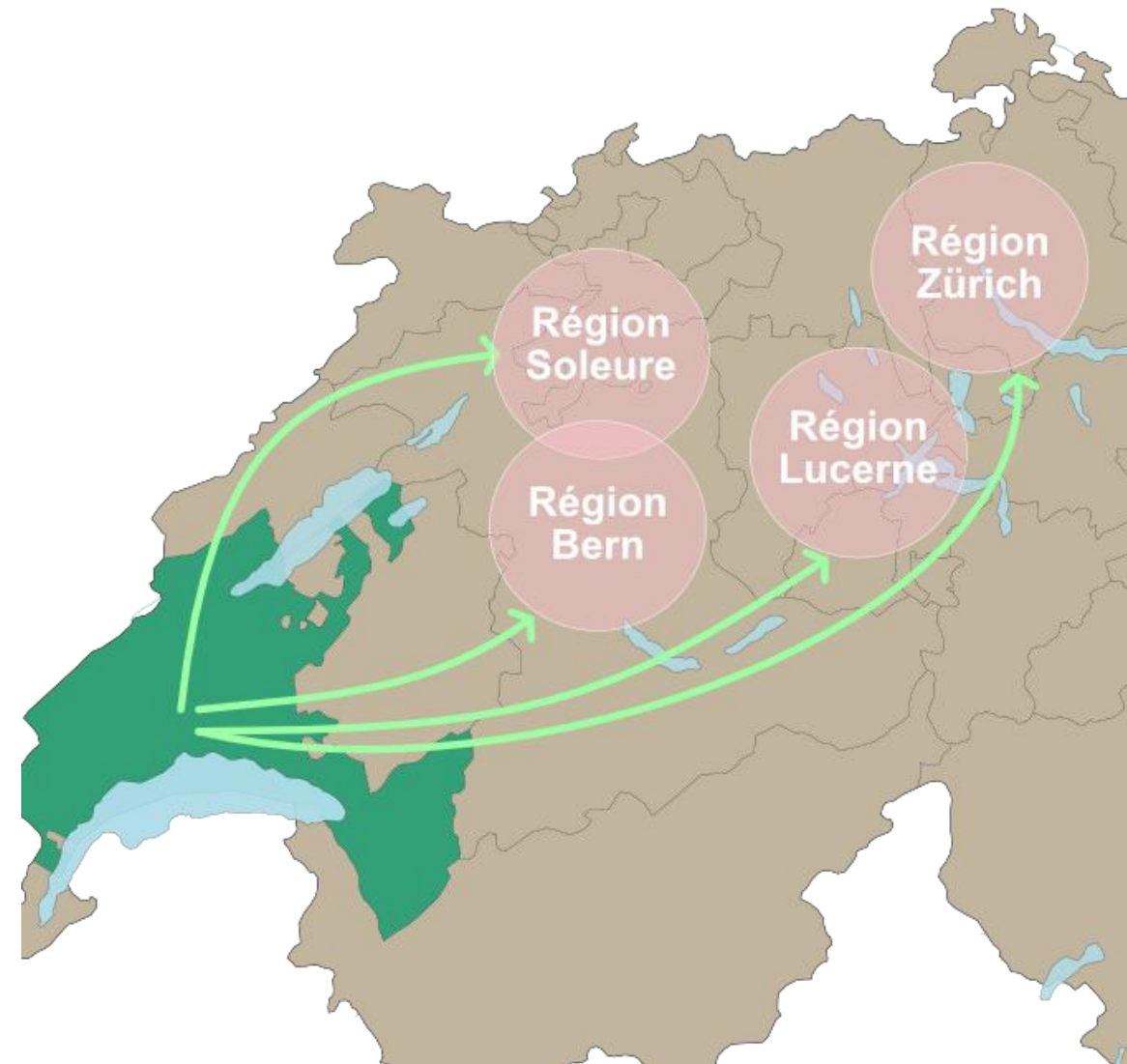
Principe

- Soutenir des démarches de promotion et de dégustation des caves vaudoises dans les régions définies.

Mécanisme

- Les caves, groupements de caves ou associations proposent une démarche.
- Évaluation & Cofinancement de la démarche.

Informations détaillées à venir dans les 2 prochaines semaines.



MESURES DE RENFORCEMENT

CAVES OUVERTES

23-24.05.2026

Objectif

650'000 CHF de CA en billetterie

149'000 bouteilles vendues

Principe

- Renforcer la promotion des caves ouvertes 2026 en Suisse alémanique.



EN RÉSUMÉ

Période	Objectifs	Soutien de l'État
05. 2026 – 12.2026	Augmenter les ventes de vin vaudois dans l'HoReCa grâce à des bons de réachat et la formation du personnel. <ul style="list-style-type: none"> • 190'000 bouteilles • 1.9 mios de chiffre d'affaires 	500'000.- CHF
05.2026 – 12.2026	Développer les marchés clés en Suisse alémanique (Berne, Zürich, Lucerne) par des actions dans la distribution, des campagnes de communication et des dégustations pour les publics actuels et les plus jeunes. <ul style="list-style-type: none"> • 180'000 bouteilles supplémentaires vendues • 1.8 mios de chiffre d'affaires supplémentaire 	360'000.- CHF
05.2026	Renforcer les expériences de dégustation phares en Suisse romande, en particulier les Caves Ouvertes Vaudoises. <ul style="list-style-type: none"> • 640'000 CHF Chiffre d'affaires - billets vendus • 149'000 bouteilles vendues par les caves 	50'000.- CHF

910'000.- CHF

PARTICIPEZ

Pour contribuer au
succès des mesures.

